

**Księgarnia przyszłości.
Internetowy kurs szkoleniowy dla księgarzy.
10 wykładów on-line - kwiecień – wrzesień 2017 r.**

Webinaria odbywać się będą w następujących terminach, zawsze od godziny 9,15 do 10,30:

- 10.04.** Lokowanie/strategia księgarni. Czynniki wytwórcze i stymulujące. Zasada Pareta. J. Okuniewski
- 24.04.** Polityka cenowa, marżowa i rabatowa. Obudowanie księgarni łańcuchami aktywności, korzyści, serwisów, usług i wartości. Podstawowe wskaźniki oceny efektywności. J. Okuniewski
- 8.05.** Co to jest e-handel i marketing cyfrowy? Nowoczesny marketing w praktyce księgarskiej. L. Majerowicz
- 22.05.** Narzędzia marketingu cyfrowego w promocji księgarni: Google, e-Mailing L. Majerowicz
- 5.06.** Narzędzia marketingu cyfrowego w promocji księgarni: Social Media, Content Marketing. L. Majerowicz
- 19.06.** *Zarządzanie i organizacja pracy w księgarni. Motywowanie pracowników. Systemy wynagrodzeń w księgarstwie. Programy wsparcia dla księgarń. J. Okuniewski*
- 10.07.** *Zarządzanie stroną/księgarnią internetową – dobre praktyki, analiza zachowania użytkownika. L. Majerowicz*
- 07.08.** Planowanie działań w internecie - lub inny zasugerowany przez uczestników temat. L. Majerowicz
- 11.09.** Projektowanie i zagospodarowanie powierzchni księgarni. Podział księgarni na strefy. Asortyment i zapasy towarowe w księgarni. Relacje księgarnia – dostawca /wydawca/ hurtownik. J. Okuniewski
- 25.09.** Przyszłość książki. Przyszłość czytelnictwa. Klienci księgarni. Ich pozyskiwanie, utrzymanie, segmentacja. Trendy na polskim i światowym rynku książki. Ustawa o cenie książki.

Informacja o instruktorach szkolenia:

Jerzy Okuniewski



Współwłaściciel sieci księgarskiej „Książnica Polska” z siedziba w Olsztynie. Wykształcenie: absolwent Instytutu Informacji Naukowej i Bibliotekoznawstwa Uniwersytetu Warszawskiego , specjalizacja: Księgarstwo. Studia podyplomowe na Uniwersytecie Wrocławskim - Marketing w kulturze , na Uniwersytecie Warszawskim - Polityka wydawnicza i księgarstwo a na Szkole Głównej Handlowej w Warszawie - Zarządzanie wartością klienta.

W roku 2015/2016 wykłady na Akademii Księgarstwa Polskiego UW.

Dotychczasowa praca zawodowa: 1967-1992 - „Dom Książki” w Olsztynie - od 1981 dyrektor firmy, od 1992 - PHD „Książnica Polska” w Olsztynie - prezes zarządu . Członek Stowarzyszenia Księgarzy Polskich , od 2017 r. jego Przewodniczący. Od czerwca 2015 r. członek Rady PIK.

Linda Majerowicz



Posiada doświadczenie z zakresu marketingu, marketingu internetowego oraz zarządzania projektami na rynku polskim oraz europejskim zdobyte w firmach rodzimych z branży wydawniczej i księgarskiej oraz globalnych korporacjach. Specjalizuje się we wdrażaniu strategii opartych o komunikacje i narzędzia online, w tym między innymi we wdrażaniu stron internetowych, optymalizacji stron pod wyszukiwarki (SEO), reklamie internetowej oraz analityce.

W latach 2007-2012 pracowała w wydawnictwie Biblioteka Akustyczna oraz firmie dystrybuującej zagraniczną literaturę na rynek polski ABE-IPS sp. z o.o. (wcześniej International Publishing Service sp. z o.o.). Zanim objęła funkcję Digital Managera na region Europy Wschodniej i Rosji w firmie SCA Hygiene specjalizującej się w produkcji wyrobów higienicznych, pełniła rolę Starszego Analityka ds. Digital Marketingu w consultingowej spółce Accenture.

Magister Socjologii oraz Zarządzania, dyplomy uzyskała odpowiednio na Uniwersytecie Warszawskim oraz w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie.

Kurs dofinansowany przez Instytut Książki w ramach programu Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego „Partnerstwo dla Książki”.



Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego.